

Normas e procedimentos de inscrição e seleção de candidatos para ingresso, no Curso de Mestrado Profissional em Administração, de acordo com o edital N°50/UNOESC-R/2021.

I - DAS VAGAS

São ofertadas, para ingresso em 2022, **(20) vinte vagas** para compor a Turma no Campus de Chapecó e **(20) vinte vagas** para compor a Turma do Campus de Joaçaba, distribuídas entre as duas linhas de pesquisa do Curso de Mestrado Profissional em Administração, que são *Linha 01 “Sustentabilidade e Organizações”* e *Linha 02 “Estratégia e Competitividade”*, conforme descrição no anexo deste edital.

II - DAS INSCRIÇÕES

As inscrições estarão abertas conforme cronograma abaixo e deverão ser efetuadas exclusivamente em formulário padrão, disponível no endereço eletrônico do curso.

1ª FASE DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

Inscrições	01/09 a 16/11/2021
Publicação da relação de inscritos agenda de entrevistas	A partir de 19/11/2021
Entrevistas	29 e 30/11/2021 Horário a ser informado pela secretaria do Curso
Resultado final com lista de aprovados	Até 03/12/2021
Matrículas	07 a 16/12/2021
Início das aulas	04 de março 2022

2ª FASE DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

A 2ª fase de inscrição e seleção somente ocorrerá caso as vagas oferecidas na 1ª fase não sejam preenchidas.

Inscrições	11/01 a 11/02/2022
Publicação da relação de inscritos agenda de entrevistas	16/02/2022
Entrevistas	22/02/2022
Resultado final com lista de aprovados	25/02/2022
Matrículas	01 a 03/03/2022
Início das aulas	04 de março 2022

3ª FASE DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

A 3ª fase de inscrição e seleção somente ocorrerá caso as vagas oferecidas na 2ª fase não sejam preenchidas e serão feitas de forma contínua até atingir o limite de vagas.

Inscrições	Do dia 02 ao dia 10 de cada mês
Publicação da relação de inscritos agenda de entrevistas	Até 03 dias após o prazo final das inscrições
Entrevistas	05 dias após a publicação da relação de inscritos
Resultado final com lista de aprovados	03 dias após a realização da entrevista
Matrículas	02 dias após a divulgação do resultado final
Início das aulas	De acordo com o calendário de aula

III- DOS DOCUMENTOS EXIGIDOS PARA A INSCRIÇÃO

- a) carteira de Identidade (RG) ou, no caso de estrangeiro(a), Carteira de Registro Nacional Migratório - CRNM, Carteira de Identidade de Estrangeiro - CIE ou Passaporte;
- b) cadastro de Pessoas Físicas - CPF;
- c) diploma do curso de graduação, nos termos da legislação em vigor;
- d) Currículo da Plataforma Lattes atualizado;
- e) Proposta de Estudo enquadrada em uma das linhas de Pesquisa do Mestrado Profissional em Administração;
- f) Fotocópia do certificado ou o resultado de desempenho do Teste Anpad ou declaração escrita de estar ciente que a pontuação será zero na respectiva etapa do processo de seleção, em caso de não realização do Teste Anpad;
- g) Uma fotografia 3x4.

Na hipótese de aprovação no processo seletivo, novos documentos poderão ser requeridos para matrícula no Curso de Mestrado Profissional em Administração, inclusive a autenticação de documentos que foram requeridos para a inscrição.

IV - DO PROJETO DE PESQUISA DE MESTRADO

O projeto de pesquisa de mestrado, em fonte Times New Roman 12, espaço 1.5, deverá conter os seguintes elementos:

- a) **Apresentação:** Apresentar um histórico de sua atuação acadêmica e/ou profissional, expondo os motivos que o levam a pleitear uma vaga no Mestrado Profissional em Administração, e explicitando sua articulação com as áreas de administração, indicando a

linha de pesquisa que pretende seguir. O candidato deverá observar os temas de pesquisa dos docentes do curso (anexo IV) e mencionar no projeto com qual docente se identificou.

b) Introdução: Deverá expor o problema a ser estudado; as questões de pesquisa; os objetivos (geral e específicos); e a justificativa e/ou relevância do tema da proposta de estudo proposto.

c) Objetivos (geral e específicos) da proposta de estudo;

d) Revisão bibliográfica: Neste item deverá se apresentar uma revisão atualizada que fundamentará a proposta de estudo.

e) Procedimentos metodológicos: Neste item deverão ser descritos os procedimentos metodológicos que serão utilizados para o desenvolvimento do estudo proposto.

f) Referências: Nas referências deverão constar todos, os referenciais utilizados na proposta de estudo. As referências deverão ser dispostas de acordo com as normas da ABNT.

V - DO PROCESSO DE SELEÇÃO

I - Primeira etapa

a) **Análise da Proposta de Estudo**, com peso 5,0 (cinco): A proposta de Estudo deverá conter a seguinte estrutura: a) ter até 10 (dez) laudas e deverá conter: a) Apresentação; b) Introdução; c) Justificativa; d) Objetivos; e) Revisão bibliográfica; f) Procedimentos metodológicos g) Referências. Cada avaliador atribuirá notas de 0 (zero) a 10,0 (dez) para cada um dos critérios, sendo que a nota final do avaliador será a média de suas notas para a proposta. Cada proposta será avaliada por 02 (dois) docentes do programa de maneira individual.

b) **Entrevista**, com peso 3,0 (três) será realizada na Unoesc Chapecó conforme cronograma; A entrevista será realizada por 03 (três) docentes do Mestrado Profissional em Administração na qual será analisada a trajetória acadêmica e integração ao Mestrado Profissional, a condição de comunicação e articulação de ideias, coerência na apresentação da proposta de pesquisa e a disponibilidade para estudos no mestrado, bem como a flexibilidade para mobilidade ao projeto integrador de docente e alteração de Linha de Pesquisa. Cada avaliador atribuirá notas de 0 (zero) a 10,0 (dez) para cada um dos critérios, sendo que a nota final do avaliador será a média de suas notas para a proposta.

c) **Cômputo do teste Anpad em um sistema decimal** (mínimo de 250 pontos), em um sistema decimal (nota do teste dividido por 60), como peso 2,0 (dois), sendo que os candidatos que não apresentarem certificado de desempenho no Teste Anpad com validade máxima de dois anos ou pontuação inferior a 250 pontos terão nota “zero” neste quesito.

MÉDIA FINAL = Sendo:

a – Nota da Análise da Proposta de Estudo (escala de zero a dez);

b – Nota da Entrevista (escala de zero a dez);

c – Nota do Teste da Anpad, em sistema decimal (escala de zero a dez).

§ 1º Na hipótese de ocorrer empate de notas, como critérios de desempate, terá preferência, sucessivamente, o candidato com nota mais elevada no Teste Anpad.

§ 2º Todas as fases são eliminatórias e não cabe recurso a nenhuma delas, nem contra o resultado final.

V - DA HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO DO PROCESSO DE SELEÇÃO

Em ordem de classificação, a lista dos candidatos selecionados, será publicada no site do Mestrado Profissional em Administração da Unoesc Chapecó, conforme cronograma do art. 2º deste Edital.

VI - DA MATRÍCULA

O valor da matrícula do Curso de Mestrado Profissional em Administração no ano de 2021 é de R\$ 1.841,70 (Hum mil, oitocentos e quarenta e um reais e setenta centavos) e mais 35 (trinta e cinco) parcelas mensais com o valor idêntico ao da matrícula, porém reajustável no mês de janeiro de cada ano, de acordo com a planilha de custos, nos termos da Lei n.º 9.870/99.

O candidato que não efetivar a matrícula no prazo estipulado, perderá a sua vaga, devendo submeter-se a novo processo de seleção.

O candidato aprovado deverá submeter-se, obrigatoriamente, à prova de proficiência em língua estrangeira moderna (inglês), antes da defesa de seu trabalho de Conclusão final de curso e apresentar a comprovação junto à Secretaria do Mestrado Profissional em Administração.

Chapecó/SC, 01 de setembro de 2021.

Profa. Dra. Ieda Margarete Oro
Coordenadora do Mestrado Profissional em Administração
Unoesc

ANEXO I

DESCRIÇÃO DA ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E DAS LINHAS DE PESQUISA DO CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

I - ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE

A área de concentração do curso contempla os temas da sustentabilidade e competitividade, tanto em um nível territorial como organizacional e interorganizacional. A sustentabilidade envolve estudos nas suas diversas dimensões, entre as quais a econômica, ambiental, social, institucional e territorial. Estudos em competitividade têm seu foco orientado para a identificação, análise e prospecção dos fatores que favorecem o desenvolvimento dos territórios e o desempenho das organizações. A área se divide em duas linhas que se complementam, uma com foco na Sustentabilidade e Organizações e outra voltada para a Estratégia e Competitividade.

II - LINHAS DE PESQUISA

LINHA 01- SUSTENTABILIDADE E ORGANIZAÇÕES

Envolve estudos sobre a sustentabilidade das organizações públicas e privadas e das suas interfaces com o contexto territorial nas dimensões econômica, social e ambiental. Investiga elementos, espaços e temas preferenciais, como: empreendedorismo, governança territorial, desenvolvimento regional e urbano, sustentabilidade do agronegócio, aprendizagem, competências e conhecimento organizacional, processos e sistemas de gestão organizacional e de pessoas.

LINHA 02- ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE

Esta linha estuda fatores de competitividade, considerando os atores envolvidos, os processos gerenciais, as dinâmicas dos mercados, as estratégias, o uso de recursos e competências, a inovação, e a obtenção de vantagem competitiva sustentável. Investiga características do ambiente de negócios e das estruturas produtivas, as tecnologias, as capacidades e as estratégias associadas à obtenção de desempenho superior, nos diversos setores da economia, e especialmente naqueles relacionados ao agronegócio.

ANEXO II

Corpo docente e respectivos temas de Pesquisa

Dr. Carlos Eduardo Carvalho: Competitividade Empresarial; Empreendedorismo e Inovação; Estratégia Empresarial; Recursos e Capacidades Organizacionais.

Dr. Darlan José Roman: Liderança; Liderança na era digital; Gestão de operações; Indústria 4.0.

Dr. Eduardo Kunzel Teixeira: Gestão do conhecimento; Redes e Relacionamentos Interorganizacionais e Desenvolvimento Regional.

Dr. Fábio Lazzarotti: Estratégia de inovação; Gestão da inovação; Empreendedorismo; Ambientes e habitats de inovação.

Dr. Fernando Fantoni Bencke: Inovação; Sistema de Inovação; Tríplice Hélice; Ambientes de Inovação; Gestão da Inovação; Território e Inovação; Liderança; Liderança para Inovação.

Dra. Hilka Pelizza Vier Machado: Empreendedorismo; Inovação e Dinâmica Territorial; Empreendedorismo Sustentável.

Dra. Ieda Margarete Oro: Contabilidade Gerencial; Sistemas de Controle Gerencial; Sistemas de Avaliação de Desempenho; Empresas Familiares; Finanças Empresariais.

Dr. Juliano Danilo Spuldaro: Estratégia Empresarial; Inovação e Rotinas Organizacionais.

Dr. Nelson Santos Machado: Estratégia Empresarial; Gestão Estratégica; Trajetórias Organizacionais na formação e/ou formulação da Estratégia; Pequenas e Médias Empresas.

Dr. Rógis Juarez Bernardy: Planejamento e Gestão Territorial; Planejamento e Desenvolvimento regional e urbano; Planos de Desenvolvimento.

Dr. Silvio Santos Junior: A influência dos Recursos, das Instituições e das Redes Organizacionais nas Dinâmicas dos Mercados; Agronegócio e Agricultura familiar: Alternativas de Competição.

Dra. Sayonara de Fátima Teston: Gestão de Pessoas; Sucessão Familiar; Psicologia Positiva.

Dra. Simone Sehnem: Sustentabilidade como fator Estratégico; Operações Sustentáveis; Práticas e ferramentas de Sustentabilidade; Economia Circular; Agronegócios e Sustentabilidade; Inovação disruptiva.

Normas e procedimentos de inscrição e seleção de candidatos para ingresso, no Curso de Doutorado Acadêmico em Administração, de acordo com o edital N°50/UNOESC-R/2021.

I - DAS VAGAS

Art. 1º São ofertadas, para ingresso no início do primeiro semestre de 2022, **10 (dez) vagas** distribuídas entre as duas linhas de pesquisa do Curso de Doutorado Acadêmico em Administração, que são Linha 01 “*Sustentabilidade, Empreendedorismo e Dinâmicas Territoriais*” e Linha 02 “*Estratégia e Competitividade*”, conforme descrição no anexo deste edital.

II - DAS INSCRIÇÕES

Art. 2º As inscrições estarão abertas conforme cronograma abaixo e deverão ser efetuadas exclusivamente em formulário padrão, disponível no endereço eletrônico do curso.

1ª FASE DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

Inscrições	01/09 a 16/11/2021
Publicação da relação de inscritos agenda de entrevistas	A partir de 19/11/2021
Entrevistas	06 e 07/12/2021 Horário a ser informado pela secretaria do Curso
Resultado final com lista de aprovados	Até 10/12/2021
Matrículas	12 a 17/12/2021
Início das aulas	04 de março 2022

2ª FASE DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

A 2ª fase de inscrição e seleção somente ocorrerá caso as vagas oferecidas na 1ª fase não sejam preenchidas.

Inscrições	11/01 a 11/02/2022
Publicação da relação de inscritos agenda de entrevistas	16/02/2022
Entrevistas	24/02/2022 Horário a ser informado pela secretaria do Curso
Resultado final com lista de aprovados	25/02/2022

Matrículas	01 a 03/03/2022
Início das aulas	04 de março 2022

3ª FASE DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

A 3ª fase de inscrição e seleção somente ocorrerá caso as vagas oferecidas na 2ª fase não sejam preenchidas e serão feitas de forma contínua até atingir o limite de vagas.

Inscrições	Do dia 02 ao dia 10 de cada mês
Publicação da relação de inscritos agenda de entrevistas	Até 03 dias após o prazo final das inscrições
Entrevistas	05 dias após a publicação da relação de inscritos
Resultado final com lista de aprovados	03 dias após a realização da entrevista
Matrículas	02 dias após a divulgação do resultado final
Início das aulas	De acordo com o calendário de aula

III - DOS DOCUMENTOS DE INSCRIÇÃO

Os documentos de inscrição deverão ser digitalizados (escaneados) da versão original, frente e verso, gerados em PDF, e anexados ao Formulário eletrônico de Inscrição

- carteira de Identidade (RG) ou, no caso de estrangeiro(a), Carteira de Registro Nacional Migratório - CRNM, Carteira de Identidade de Estrangeiro - CIE ou Passaporte;
- cadastro de Pessoas Físicas - CPF;
- diploma do curso de graduação, nos termos da legislação em vigor;
- Diploma ou certidão provisória de conclusão do curso de mestrado;
- Currículo da Plataforma Lattes atualizado até a data da inscrição;
- Proposta de estudo, conforme instruções do Anexo 01, enquadrada em uma das Linhas de pesquisa do Curso de Doutorado Acadêmico em Administração, a saber: Linha 1: *Sustentabilidade, empreendedorismo e dinâmicas territoriais*; Linha 2: *Estratégia e competitividade*.
- Certificado de desempenho no Teste Anpad – Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (<http://www.anpad.org.br/teste.php>) ou o resultado do candidato disponibilizado no *site* do Teste ANPAD ou declaração escrita de estar ciente que a pontuação será zero na respectiva etapa do processo, em caso de não realização do Teste da Anpad;
- Uma fotografia 3x4.

Na hipótese de aprovação no processo seletivo, novos documentos poderão ser requeridos para matrícula no Curso de Doutorado em Administração, inclusive a autenticação de documentos que foram requeridos para a inscrição.

IV - DO PROJETO DE PESQUISA

O projeto de pesquisa de Tese, em fonte Times New Roman 12, espaço 1.5, deverá conter os seguintes elementos:

- a) Apresentação:** Apresentar um histórico de sua atuação acadêmica e/ou profissional, expondo os motivos que o levam a pleitear uma vaga no Doutorado em Administração, e explicitando sua articulação com as áreas de administração, e com a linha de pesquisa que pretende seguir. O candidato deverá observar os temas de pesquisa dos docentes do curso (anexo IV) e mencionar no projeto com qual docente se identificou.
- b) Introdução:** Deverá expor o problema a ser estudado; as questões de pesquisa; os objetivos (geral e específicos); e a justificativa e/ou relevância do tema da proposta de estudo proposto.
- c) Objetivos** (geral e específicos) da proposta de estudo;
- d) Revisão bibliográfica:** Neste item deverá se apresentar uma revisão atualizada que fundamentará a proposta de estudo.
- e) Procedimentos metodológicos:** Neste item deverão ser descritos os procedimentos metodológicos que serão utilizados para o desenvolvimento do estudo proposto.
- f) Referências:** Nas referências deverão constar todos, os referenciais utilizados na proposta de estudo. As referências deverão ser dispostas de acordo com as normas da ABNT.

V - DO PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção é constituído pelas seguintes etapas de avaliação:

I. Proposta de Estudo. A proposta deverá ter entre 08 (oito) e 10 (dez) laudas e conter a seguinte estrutura: a) ter entre 08 (oito) e 10 (dez) laudas contendo: a) introdução com tema, problema, objetivos, justificativa; b) revisão bibliográfica; c) procedimentos metodológicos; d) referencial teórico. Cada avaliador atribuirá notas de 0 (zero) a 10,0 (dez) para cada um dos critérios, sendo que a nota final do avaliador será a média de suas notas para a proposta. Cada proposta será avaliada por 03 (três) docentes do programa de maneira individual.

II. Entrevista. A entrevista será realizada na será realizada na Unoesc Chapecó conforme cronograma do art. 2º deste Edital, tendo como critérios de avaliação a maturidade acadêmica do candidato, capacidade de comunicação e articulação de ideias, argumentação em torno da proposta de pesquisa, e disponibilidade para estudos intensivos no doutorado. Na entrevista também será computada a avaliação do Currículo Lattes e da apresentação que o candidato faz de seu Currículo.

IV. Cômputo do teste Anpad em um sistema decimal (mínimo de 250 pontos), em um sistema decimal (nota do teste dividido por 60), sendo que os candidatos que não apresentarem certificado de desempenho no Teste Anpad com validade máxima de dois anos

§ 1º Serão classificados os 08 (oito) primeiros colocados, conforme média aritmética simples.

§ 2º Em quaisquer das etapas acima o candidato (a) poderá ser solicitado quanto à sua habilidade de leitura e compreensão da Língua Inglesa.

§ 3º Na hipótese de ocorrer empate de notas, como critérios de desempate, terá preferência, sucessivamente, o candidato com maior pontuação no Teste Anpad.

Todas as fases são eliminatórias e não cabe recurso a nenhuma delas, nem contra o resultado final.

VII - DA HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO PROCESSO SELEÇÃO

Em ordem de classificação, a lista dos candidatos selecionados, será publicada no site do Doutorado em Administração da Unoesc Chapecó, conforme cronograma do art. 2º deste Edital.

VIII - DA MATRÍCULA

O valor da matrícula do Curso de Doutorado Acadêmico em Administração no ano de 2021 é de R\$ 2.660,33 (dois mil, seiscentos e sessenta reais e trinta e três centavos), e mais 47 (quarenta e sete) parcelas mensais com o valor idêntico ao da matrícula, porém reajustável no mês de janeiro de cada ano, de acordo com a planilha de custos, nos termos da Lei n.º 9.870/99.

O candidato que não efetivar a matrícula no prazo estipulado, perderá a sua vaga, devendo submeter-se a novo processo de seleção.

O candidato aprovado deverá submeter-se, obrigatoriamente, à prova de proficiência em língua estrangeira moderna (inglês), antes da defesa de seu trabalho de Conclusão final de curso e apresentar a comprovação junto à Secretaria do curso.

Chapecó/SC, 01 de setembro de 2021.

Profa. Dra. Ieda Margarete Oro
Coordenadora do Doutorado Acadêmico em Administração

ANEXO I

DESCRIÇÃO DA ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E DAS LINHAS DE PESQUISA DO CURSO DE DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO

I - ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE

A área de concentração Sustentabilidade e Competitividade investiga fatores relacionados aos contextos organizacional e territorial, associados ao desenvolvimento, a competitividade e desempenho de empreendimentos, organizações e territórios. A produção do conhecimento está alicerçada em duas linhas que se complementam: uma com foco em sustentabilidade, empreendedorismo e dinâmicas territoriais, e outra voltada à estratégia e competitividade.

II - LINHAS DE PESQUISA

SUSTENTABILIDADE, EMPREENDEDORISMO E DINÂMICAS TERRITORIAIS

Esta linha compreende os estudos de sustentabilidade e sua influência nas dinâmicas territoriais, considerando os aspectos econômicos, ambientais, sociais, culturais, políticos, institucionais, em contextos organizacionais e territoriais. Investiga temáticas associadas ao empreendedorismo, orientação empreendedora, inovação, habitats de inovação, cooperações, operações e cadeias sustentáveis, a espacialização das atividades econômicas, assimetrias regionais.

ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE

Esta linha compreende os estudos sobre a competitividade das organizações e de setores empresariais, com ênfase na formulação e prática da estratégia, e da identificação e mensuração da vantagem competitiva e do desempenho organizacional, investigando aspectos que influenciam a competitividade, como os recursos, capacidades e competências das organizações, as estruturas de mercado e de governança de transação, e processos relacionados à competitividade, como a inovação, a cooperação, os stakeholders, o comportamento estratégico, e o papel do gestor na gestão estratégica.

ANEXO II

Corpo docente e respectivos temas de Pesquisa

Dr. Carlos Eduardo Carvalho: Competitividade Empresarial; Empreendedorismo e Inovação; Estratégia Empresarial; Recursos e Capacidades Organizacionais.

Dr. Darlan José Roman: Liderança; Liderança na era digital; Gestão de operações; Indústria 4.0.

Dr. Eduardo Kunzel Teixeira: Gestão do conhecimento; Redes e Relacionamentos Interorganizacionais e Desenvolvimento Regional.

Dr. Fábio Lazzarotti: Estratégia de inovação; Gestão da inovação; Empreendedorismo; Ambientes e habitats de inovação.

Dr. Fernando Fantoni Bencke: Inovação; Sistema de Inovação; Tríplice Hélice; Ambientes de Inovação; Gestão da Inovação; Território e Inovação; Liderança; Liderança para Inovação.

Dra. Hilka Pelizza Vier Machado: Empreendedorismo; Inovação e Dinâmica Territorial; Empreendedorismo Sustentável.

Dra. Ieda Margarete Oro: Contabilidade Gerencial; Sistemas de Controle Gerencial; Sistemas de Avaliação de Desempenho; Empresas Familiares; Finanças Empresariais.

Dr. Juliano Danilo Spuldaro: Estratégia Empresarial; Inovação e Rotinas Organizacionais.

Dr. Nelson Santos Machado: Estratégia Empresarial; Gestão Estratégica; Trajetórias Organizacionais na formação e/ou formulação da Estratégia; Pequenas e Médias Empresas.

Dr. Rógis Juarez Bernardy: Planejamento e Gestão Territorial; Planejamento e Desenvolvimento regional e urbano; Planos de Desenvolvimento

Dr. Silvio Santos Junior: A influência dos Recursos, das Instituições e das Redes Organizacionais nas Dinâmicas dos Mercados; Agronegócio e Agricultura familiar: Alternativas de Competição.

Dra. Sayonara de Fátima Teston: Gestão de Pessoas; Sucessão Familiar; Psicologia Positiva.

Dra. Simone Sehnem: Sustentabilidade como fator Estratégico; Operações Sustentáveis; Práticas e ferramentas de Sustentabilidade; Economia Circular; Agronegócios e Sustentabilidade; Inovação disruptiva.